



[Visualiser l'article](#)

Des yaourt glacés, fruits d'une collaboration américano-azuréenne, viennent rafraîchir le parvis de la gare de Nice



Une cinquantaine de parfums et une trentaine de toppings originaux vous attendent sur le parvis de la gare de Nice dès aujourd'hui. (Photo Aline Gérard)

A partir d'aujourd'hui et jusqu'au 31 décembre, la société américano-azuréenne California Bliss installe à Nice, sur la parvis de la gare, sa cabane de plage avec son produit phare : le frozen yogurt !

L'idée

L'Américaine Kylie Schuyler et la Cannoise Danielle Ahajot ont allié le savoir-faire français et l'art de vivre californien pour offrir «*un moment de détente*» à qui le souhaite avec le frozen yogurt. Une préparation à base de yaourt à 0 % de matière grasse, que l'on agrémente du topping de son choix. Fruits frais et coulis maison à disposition.

Le défi

www.nicematin.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Créer une marque qui se démarque. Le produit existe déjà mais Danielle Ahajot aime *«la créativité, revisiter les produits. Nous voulions quelque chose de léger sans crème, qualitatif et je pense que nous avons réussi.»* Les deux cheffes d'entreprise se targuent d' *«une offre différente basée sur le fait maison, sain et naturel.»*

L'objectif

Se déployer en France, en Europe mais aussi à l'étranger *«à Singapour, au Japon... et être visibles dans de grandes enseignes commerciales haut de gamme, en master franchise, et poursuivre le système de pop-up store»* , explique Danielle Ahajot qui compte, en sus, *«proposer un lifestyle avec des produits dérivés (T-shirt, casquettes, tote bags...)»* .

L'investissement

La société créée en 2014 à Aix-en-Provence se développe bien. Présente à Sainte-Maxime au Peanut's Café et à Paris depuis l'année dernière, California Bliss s'invite régulièrement en magasins éphémères (Carlton de Cannes, Saint-Tropez...). Les deux dirigeantes ont investi 150 K€ dans la cabane de plage installée sur le parvis de la gare qui emploie quatre personnes.

Le produit

Une cinquantaine de parfums et une trentaine de toppings. Danielle Ahajot parle de *«luxe accessible»* pour décrire les produits de sa marque. Frozen yogurt à 0 % de matière grasse, fabriqués dans les ateliers d'Aix-en-Provence, coulis maison, fruits frais choisis et assemblage de parfums mûrement réfléchis, avec certains produits sans lactose (au lait d'amande), pour un résultat *« haut de gamme »* à tarif accessible. *«Toutes nos créations sont fraîches, légères avec beaucoup de saveurs»* , explique-t-elle. Frozen Yogurt, açaï ball, smoothies... à déguster dès à présent, dans un décor californien qui invite au voyage gustatif!

california-bliss.com

www.nicematin.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Danielle Ahajot, cofondatrice de California Bliss, plante son décor californien sur la parvis de la gare de Nice, pour une dégustation à 0% de matière grasse. (Photo Aline Gérard)